

The FLEXXTM: DUE SECOLI DI STORIA TRA ARTIGIANALITA' E INNOVAZIONE

The FLEXXTM, marchio della società Ka & Ka, nasce nel 2006 per contraddistinguere una gamma di scarpe da donna particolarmente flessibili e confortevoli.

L'industria manifatturiera, con sede a Pistoia, è di proprietà della famiglia tedesca Kaiser che opera nel settore delle calzature dal 1838.

Nel 1975 la famiglia trasferì dalla Germania la produzione in Italia, nel cuore del distretto calzaturiero toscano, per potersi avvantaggiare delle ottime risorse qui presenti: concerie per la lavorazione dei pellami, le materie prime migliori e una manodopera artigianale di alto livello.

Grazie ad una costante attenzione all'innovazione tecnologica, fiore all'occhiello dell'amministratore delegato **Axel Kaiser** e forte di un know-how di lunga data, l'azienda si è specializzata nel segmento comfort facendosi presto apprezzare in tutto il mondo.

Tutti i modelli sono creati e disegnati da un team di artigiani altamente qualificati, supportati da tecnologie e processi produttivi d'avanguardia.

Creatività, stile, ricerca e sviluppo, selezione delle materie prime e produzione sono processi interamente controllati dall'azienda con grande cura.

Grazie ad una combinazione unica e vincente di artigianalità e innovazione, le scarpe The FLEXXTM sono un trend in continua crescita (+20% negli ultimi tre anni) in più di settanta paesi al mondo, con un giro d'affari di circa 38 milioni l'anno nel 2013.

IL PRODOTTO The FLEXXTM: COMFORT, QUALITA' E STILE PER DONNE CONTEMPORANEE

Le calzature The FLEXXTM sono senza tempo, un giusto mix di artigianalità e innovazione, l'ideale per le **donne contemporanee, sofisticate e moderne di ogni età** alla ricerca del comfort ma che non vogliono rinunciare allo stile.

La flessibilità e morbidezza delle pelli utilizzate, insieme al metodo di costruzione «Stitch and Turn», fa delle scarpe The FLEXXTM un prodotto unico, che si adatta perfettamente al piede di ogni donna.

I pellami, naturali e traspiranti, sono prodotti artigianalmente da concerie italiane che ne garantiscono l'elevata qualità. Imbottiture, rinforzi e suole sono resi ipoallergenici da avanzate tecnologie di produzione.

L'ufficio ricerca e sviluppo The FLEXXTM raccoglie e interpreta le tendenze più attuali del mercato nei differenti canali di vendita e le trasforma in prodotti che si fanno notare per creatività e stile.

La scarpa The FLEXXTM è un insieme di eleganza, tendenza e tecnologia che rivoluziona completamente il concetto di scarpa per trasformarla in un vero e proprio alleato di ogni donna per ogni situazione del giorno.

LA LAVORAZIONE STITCH AND TURN

La lavorazione "Stitch and Turn" è il metodo di produzione che caratterizza le scarpe The FLEXXTM e che le trasforma in veri guanti per i piedi. Questo processo, realizzato completamente a mano, evita l'utilizzo di materiali che possono compromettere la flessibilità della scarpa, come i sottopiedi, e limita al minimo l'uso delle colle. La tomaia viene infatti cucita direttamente alla suola (Stitch) e poi girata su se stessa (Turn), dopodiché la scarpa viene

stirata con forme a caldo per ottenere la forma perfetta.

The FLEXXTM LANCIA IL PIANO RETAIL

The FLEXXTM già presente in più di settanta paesi al mondo, accorcia le distanze tra azienda e consumatore dando il via al suo progetto di sviluppo retail, che vedrà la nascita, entro il prossimo anno, di diversi corners e punti vendita in tutto il mondo.

“Il negozio di Kuala Lumpur è solo il primo di una serie che abbiamo previsto per i prossimi mesi – sostiene Axel Kaiser, amministratore delegato di the Flexx – e risponde ad un preciso piano di espansione dell’azienda a livello internazionale.”

La strategia di sviluppo retail del marchio toscano si avvale di un innovativo concept store presentato recentemente anche alla fiera Micam di Shanghai. Il look & feel del negozio riesce ad esprimere tutti i valori del marchio the Flexx: comfort, stile, flessibilità..

Il concept è sviluppato in soluzioni modulari per rispondere alle esigenze dei diversi canali distributivi (sia che si tratti di negozi monomarca, multimarca o di un semplice corner per le catene) e vuole valorizzare marca e prodotto con un’immagine coordinata sui mercati internazionali.

Un’operazione che si inserisce nel percorso di costruzione del marchio avviato da qualche stagione e che ha contribuito a mantenere l’azienda in costante trend di crescita.

Nuove aperture sono previste nel 2014 in tutto l’Oriente (Corea e Filippine) ma anche a Milano ed in altre importanti città europee.

The **FLEXX** Press office:

Laura Mora

PRAngels

laura.mora@pr-angels.com

Tel. +39 340 1670664